



Muchas gracias Sr. Presidente,

Señoras y señores accionistas, buenos días a todos

El Presidente les ha descrito las claves de los avances de la compañía.

Por mi parte, repasaré los hitos y resultados más significativos en este mi primer año de dedicación a este proyecto apasionante.

Más apasionante aún, si cabe, en este contexto de enormes dificultades, del que, en mi opinión, estamos saliendo reforzados como compañía.

Quiero aprovechar el día de hoy para hablarles de dónde partíamos y qué hemos hecho en este año 2009. De las oportunidades y retos de futuro a los que nos vamos a enfrentar y de cómo vamos a abordarlos.

Todo ello, para construir una empresa capaz de ejecutar un proyecto empresarial sólido, rentable y estable. Proyecto que, en mi opinión, crea un elevado valor para el accionista y está alineado con profundos valores sociales que trascienden nuestra actividad.

Además de los datos que les ha ofrecido el Sr. Presidente y los que les voy a ofrecer, tienen a su disposición el Informe Anual y la Memoria de Sostenibilidad del ejercicio.

La memoria de sostenibilidad recoge nuestros valores y resultados ambientales, que cumplen las exigencias más restrictivas a nivel internacional. También describe nuestra aportación social y económica, de gran relevancia en el ámbito local. Su publicación se efectúa por segundo año de forma consecutiva y hemos mejorado nuestra calificación según las normas internacionales.

Aprovechamos para hacerles entrega de dos documentos que describen, uno, las características y ventajas de la generación de energía con biomasa y, otro, nuestra actividad de gestión forestal sostenible y el eucalipto. Esperamos les sean de utilidad para entender nuestra contribución al desarrollo sostenible.



En el año 2009 nos hemos enfrentado a una de las mayores crisis económicas y financieras de las últimas décadas en las economías de los países avanzados.

El ejercicio ha sido especialmente duro para la industria europea del papel, tanto por la reducción de la demanda interna, como por su pérdida de competitividad. Esta evolución ha afectado directamente al mercado de la celulosa, que mantiene un comportamiento tradicionalmente más cíclico.

La producción de pasta en Europa en 2009 ha caído un 14%. Cerca del 10% de la capacidad mundial instalada ha parado su producción en 2009 por razones de mercado; los cierres definitivos en la industria en el año han totalizado cerca de 3 millones de toneladas. La demanda mundial de celulosa disminuyó en un 5% hasta comienzo del tercer trimestre, momento en que empezó a repuntar.

Desde el punto de vista de la formación de precios, este fuerte ajuste tuvo como consecuencia que tocaran suelo entre los meses Marzo y Abril de 2009, con un precio de lista de 480\$/t, lo que supone un descenso del 43% respecto al máximo de Agosto de 2008 y un 41% en euros.

En consecuencia los resultados del Grupo para el ejercicio 2009 se han visto afectados, lógicamente. El precio medio en 2009 se situó en 561 US\$/t frente a los 789 US\$/ t de 2008, lo que supone una caída próxima al 30% en dólares. En euros dicha reducción ha sido del 25%.

Esta ha sido la causa fundamental de las pérdidas operativas la grupo, que han alcanzado 77,5.M€.

Añadiendo el impacto no operativo de la venta en parte de nuestras inversiones en Uruguay, obtenemos un resultado negativo neto de 154,6 M€ que incorpora, no obstante, un crédito fiscal de 51,7 M€ lo que significa un ahorro futuro de pago de impuestos por este importe



Sin embargo, y a pesar de ésta difícil coyuntura, en ENCE hemos sabido enfrentarnos a los cambios que exigía el entorno.

Y lo hemos hecho marcándonos un doble objetivo:

En primer lugar, mejorando nuestra estructura de costes como soporte de competitividad, y en segundo lugar, fortaleciendo nuestro balance como garantía de flexibilidad en la gestión, oportunidad de aprovechamiento rentable de proyectos de crecimiento y ventaja competitiva.

Por lo que respecta a este último objetivo, y tal y como informamos en la Junta general del pasado año y ha recordado hoy nuestro Presidente, hemos procedido a desinvertir parte de nuestras propiedades en Uruguay. Esta importante operación corporativa, ejecutada en un momento de fuertes restricciones de los mercados de capitales, permitió reducir presión a nuestra estructura de balance para financiar, en el peor momento económico de la crisis, las inversiones ejecutadas en las plantas de celulosa en la Península.

Un esfuerzo en un momento difícil, primer paso para sentar las bases de nuestro desarrollo futuro

Con esta misma finalidad, se ha dedicado en el año especial esfuerzo a la reducción de las necesidades de capital circulante que ha disminuido en 118 Millones de euros.

Estas acciones han contribuido a reforzar nuestra solvencia financiera que se consolidado en el primer trimestre de 2010 con la ejecución con éxito de una Ampliación de Capital por importe de 130 millones de euro, reduciendo la deuda en un 60% hasta alcanzar 223 millones de euros.

Pasemos a la competitividad. Hemos centrado nuestros esfuerzos en la finalización y puesta en marcha de nuestros proyectos de mejora y ampliación de las fábricas, así como en nuestra estrategia de desarrollo de la actividad energética.

Los máximos exponentes han sido la ampliación de capacidad y arranque de la fábrica de Navia, con 500.000 toneladas de capacidad instalada, la segunda mayor planta de



celulosa de mercado de Europa, y la puesta en operación de la mayor planta de generación de energía con biomasa en España, de 37 MW de capacidad.

Por segundo año consecutivo la generación de energía ha superado los 1,3 millones de MW h (+6,6%) entre las tres fábricas. En 2009 se ha alcanzado una facturación energética de 126M€ (+7,7%), lo que representa ya un 23% de la cifra de ventas del Grupo.

Hemos avanzado en la gestión centralizada de compras y la optimización logística. También nos hemos adaptado al entorno de crisis para reducir el riesgo de morosidad derivado de la reducción de las coberturas de seguros, focalizando las ventas en clientes estratégicos y en segmentos de alto crecimiento como el tisú.

Pero las acciones mas importantes han sido las dedicadas a la reducción del coste de nuestros suministros y en especial de la madera. Dichas medidas de gestión implantadas durante 2009 han permitido iniciar una senda de recuperación. Tras 2 trimestres de EBITDA negativo hemos estabilizado la compañía en el tercer trimestre, hasta reducir nuestros costes operativos en un 30%, 304 €/t, en el cuarto, en el que ya se manifestaron claros resultados positivos, generando un EBITDA de 17,5M€.

El esfuerzo de gestión efectuado nos ha permitido reforzar nuestra posición competitiva.

Esto se ha producido en dos direcciones distintas, complementarias:

- Por un lado, hemos mejorado nuestra posición respecto a nuestros competidores europeos y norteamericanos.
- Por otro lado, a su vez, hemos reducido el diferencial de competitividad con relación a los grandes productores de bajo coste, en particular los brasileños, cuya estructura operativa y su nivel de ingresos está siendo penalizada por la apreciación del Real frente al Dólar americano, y por lo tanto en mayor medida respecto al euro, y por una tendencia de costes creciente que no debemos descartar se mantenga en el futuro dado el potencial de crecimiento de esta economía emergente.



Pero no debemos quedarnos satisfechos con esto. Nuestros competidores también van a intentarlo. Tenemos que seguir avanzando en este camino de mejora de nuestra base de costes, garantía de la rentabilidad de nuestras operaciones.

Tenemos capacidades para ello. Ya se sitúan en 1,3 millones de toneladas para la producción de pasta de celulosa; en 180 MW de capacidad instalada de energía eléctrica renovable y 49 MW adicionales con gas y biomasa. Contamos con unos recursos forestales de cerca de 80.000 hectáreas en propiedad, alrededor de 50.000 en la Península Ibérica y 30.000 en Uruguay,

Estas cifras nos convierten en el mayor productor europeo de celulosa de mercado del tipo Fibra Corta. En el ámbito de la energía renovable somos el mayor productor español de energía eléctrica con biomasa. Y en el ámbito de la gestión forestal, somos el primer operador del país.

Por otro lado conviene resaltar que exportamos el 80% de nuestra producción a diferentes países de nuestro entorno, por lo que nos hace poco dependientes de la evolución y del riesgo de un país en particular. Sólo nuestra base de costes está concentrada en España, lo que nos permite aprovecharnos del efecto, entre otras consideraciones, de la depreciación del euro.

El conjunto de estas circunstancias, la mejora de nuestra competitividad y fortalecimiento de balance, es la base de nuestro proyecto de transformación empresarial.

Proyecto, cuyas líneas básicas paso a describir para ustedes a continuación.

Esta sólida posición que hemos construido, nos está permitiendo aprovechar el potencial de la actual recuperación del mercado de la celulosa. Recuperación, que, tal y como les mostraré, cuenta con soporte para ser sostenible en el periodo de los próximos años.

Efectivamente, desde finales de 2009, el mercado de la pasta ha mostrado una notable recuperación. Ello se ha debido a la coincidencia de múltiples factores que han limitado la disponibilidad de fibra en todo el mundo.



Un arranque de las capacidades paradas en 2009 más lento de lo esperado, unido a los cierres permanentes -cerca de un 5% de la producción mundial- y a la coincidencia de catástrofes naturales y conflictos laborales, han limitado más aun, si cabe, la oferta disponible de fibra, de tal forma que no ha permitido que el mercado recupere su nivel de producción y stocks.

En este contexto, a abril de 2010, los stocks de fabricantes de celulosa se han situado en 25 días de suministro, muy por debajo del rango estándar en la industria y en un nivel persistentemente bajo desde finales de 2009.

Por su parte, la demanda mundial de pasta cerró el primer trimestre de 2010 con una subida del 7% respecto al primer trimestre de 2009 desde mínimos,

En este entorno, los precios de la celulosa han experimentando subidas concatenadas desde principios de año en todos los mercados.

En concreto, en junio de 2010, el precio de lista de la celulosa de eucalipto en Europa se ha situado en 920 \$US/t, lo que supone una recuperación del 92% desde el suelo de 480 \$US/t de abril de 2009.

Por su parte la tendencia de fortalecimiento del dólar y la consiguiente mejora de nuestra competitividad está amplificando el impacto de las subidas de precios en términos de euros.

Pero la buena noticia es que en este contexto de precios, nuestra producción de pasta ha aumentado en aproximadamente un 28% en los primeros meses del año.

Y lo que es más importante, estamos dedicando esfuerzos, con éxito hasta el momento, para seguir manteniendo los niveles de costes, especialmente la madera, en límites razonables.

Se han superado fuertes presiones en este mercado, consecuencia del incremento de la demanda interna por las ampliaciones de capacidad que han entrado en operación en el año (en nuestra fábrica de Navia y en la de Altri en Celbi). Incremento que ha coincidido con una reducción de la oferta derivada de los incendios producidos en la



península ibérica en los últimos años, cuya madera hubiera entrado en periodo de corta a partir del año 2009.

Y todo ello, a pesar del efecto atracción que genera en los productores de la madera la recuperación del mercado de la celulosa.

El impacto combinado de la mejora de los precios y el tipo de cambio, el incremento de la producción y la contención de costes justifica que ya durante el primer trimestre de este año hayamos obtenido un EBITDA de 33,7 M€..

Estoy confiado en que vamos a superar esta cifra una vez recojamos las últimas subidas de precios y hayamos optimizado los niveles de producción tras las paradas técnicas de mantenimiento hasta situarlos en línea con su capacidad nominal. Esto tendrá además efectos positivos en la absorción de costes de fabricación y generación y venta de energía.

Por ello, señoras y señores accionistas, les anuncio que en este segundo trimestre esperamos alcanzar un EBITDA superior a los 50 millones de euros. Lo que significa cerrar el primer semestre del ejercicio actual con un resultado bruto de explotación por encima de los 83 millones de euros.

Pasemos ahora a analizar el futuro

En próximos trimestres, las dificultades de nuestros clientes para rentabilizar operaciones a estos precios tendrán lógicamente un impacto en la industria, que tenderá a limitar la senda de subida de precios, aunque no se prevén recortes significativos en lo que resta de año.

En cualquier caso, la tensión actual en los precios de venta de la celulosa debe potenciar procesos de consolidación en el sector papelero que permitirán mejorar sus productividades, necesidad imperiosa de su competitividad y por tanto, estar en condiciones para absorber a futuro mayores costes de las materia primas.

En un escenario temporal mas amplio y desde el punto de vista de la oferta no se espera la puesta en marcha de nuevos proyectos de plantas de celulosa importantes hasta 2013, más allá de los actualmente en ejecución, fundamentalmente en Asia.



Esta nueva producción deberá ser absorbida por las nuevas capacidades de papel y cartón previstas en la región.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, los profesionales que analizan el mercado de la celulosa, esperan una ventana de precios estables en niveles de 750/800 dólares para el periodo 2011-2013, ligeramente inferior a lo previsto para 2010. De cumplirse estas previsiones, alcanzaremos unos resultados financieros sólidos durante este periodo, y consolidar las expectativas generadas por las cifras de este inicio de 2010.

Resultados, a su vez, que nos permitirán generar los recursos necesarios para seguir manteniendo la sólida estructura de balance y cumplir los objetivos de disciplina financiera que nos hemos propuesto tras la ampliación de capital ejecutada en Marzo de este año.

Pero lo que es más importante, dicha disciplina, garantía de futuro de la empresa, es compatible, en el entorno previsto de evolución del mercado, con asegurar la creación de valor prevista en nuestro plan de transformación y garantizar, al mismo tiempo, una política de retribución al accionista, en los términos que ha señalado nuestro Presidente.

Permítanme, señoras y señores accionistas, que les comente más en detalle el plan de negocio futuro de la compañía. Sus líneas básicas han constituido el soporte de la comunicación a los inversores en la referida ampliación de capital por importe de 130 millones de euros ejecutada con éxito en marzo de este año.

Contempla el desarrollo de nuevos proyectos de generación de energía renovable con biomasa forestal. Para facilitar el conocimiento de esta fuente de generación de energía, les hemos hecho entrega de un documento divulgativo, al que he hecho mención con anterioridad y que describe sus características y ventajas. Esperamos les sea de utilidad.

Tenemos la oportunidad de ejecutar un proyecto de alto valor. La biomasa es hoy una de las energías renovable con mayor potencial de desarrollo en España y su aprovechamiento se encuentra muy por debajo de sus posibilidades. Sin embargo, la



explotación de este recurso genera importantes beneficios sociales y medioambientales:

- En primer lugar es la fuente renovable más beneficiosa para el medio ambiente: reducción de emisiones de CO₂, mantenimiento del bosque y reducción del riesgo de incendios.
- En segundo lugar, es la fuente renovable que más empleo genera por unidad de energía producida y fomenta la creación de riqueza y cohesión social, especialmente en ámbitos y zonas rurales degradadas, proporcionando así una alternativa al empleo agrícola.

La biomasa tiene características que la hacen enormemente atractiva: madurez de las tecnologías, estabilidad a la red, aprovechamiento de recursos internos, impulso del desarrollo rural, disminución del riesgo de incendio y del coste de su prevención y externalidades en materia de generación de empleo y reducción del déficit público del estado. Veámoslo, con algo más de detalle;

- La madurez de las tecnologías, Sin duda, la biomasa, una de las más probadas. Esto tiene poca discusión.
- La estabilidad a la red: la biomasa es la única energía, que además de renovable, es gestionable y estable, y proporciona, en este sentido, las mismas ventajas que las mejores tecnologías alimentadas con combustibles fósiles, lo que permite, entre otros aspectos, reducir el coste de desvíos en comparación al resto de renovables.
- El aprovechamiento de recursos internos. España es el tercer país de la UE-15, con un potencial de biomasa equivalente al 11% del total de la región. Sin embargo su aprovechamiento está muy por debajo de la media de los citados países.
- El impulso del desarrollo rural. Se obtiene un beneficio directo de 42 M de euros al año por cada 1.000 MW instalados, asociados a actividades forestales y agrícolas. Una planta de 20 MW requiere la plantación y cultivo de entre 3.000-3.500 hectáreas de bosque
- La disminución del riesgo de incendio y del coste de su prevención: ahorro de 19 millones de euros y, lo que es más importante, reducción de hasta 1.800 hectáreas afectadas por incendios al año por cada 1.000 MW instalados.



- La cuantificación de las externalidades en materia de generación de empleo y reducción del déficit público del estado. Una central de biomasa de 20MW de potencia generaría 410 puestos de trabajo. Como muestra, baste decir que la aportación a los ingresos fiscales del estado, y por lo tanto a la reducción del déficit público, equivale al 60% de la prima recibida por mw hora producido con biomasa...

Finalmente, es muy importante señalar, para cualquier tipo de decisión, los diferentes niveles de primas asignadas a cada una de las tecnologías: desde 331 para la tecnología más cara a 77 euro/MW hora la más barata, recalcando que la biomasa es la segunda con menor prima con una media de 127 euro/MW hora.

En un momento en el que estamos afrontando reformas estructurales como país, España tiene la oportunidad de sacar partido a uno de sus recursos más potentes para, fomentando la generación de energía rentable, dinamizar nuestra economía rural y empleo.

Nuestro territorio tiene unas condiciones privilegiadas, por su orografía, características del suelo y climatológicas, para la puesta en valor de la biomasa forestal, dado la capacidad de generar recursos de nuestros montes y zonas agroforestales, muchas de ellas abandonadas.

Nos satisface comprobar como las Comunidades Autónomas están jugando un papel importantísimo a este respecto y están ejerciendo su influencia para promocionar el desarrollo de la energía renovable con biomasa. Carecería de sentido económico y social desaprovechar tales condiciones.

Estamos convencidos que la experiencia, know-how y capacidad de Investigación y desarrollo, que ya poseemos, ejecución de nuestro plan, nos abre ambiciosas posibilidades en el futuro no solo en España sino también en otros entornos geográficos.

Y esto porque en ENCE contamos con una posición única para contribuir a este desarrollo de esta tecnología. Tenemos las habilidades necesarias para ejecutarlo en condiciones competitivas.



Ocupamos una posición de liderazgo en el ámbito forestal, tanto en la gestión del monte, como en actividades de I+D+i aplicadas a las plantaciones y cultivos forestales energéticos.

Nuestra experiencia acumulada como cultivador forestal hace que podamos enfrentarnos con éxito al factor clave en la actividad de generación de energía con biomasa:

La capacidad para garantizar el suministro de la materia prima forestal.

De hecho en nuestra actividad de producción de celulosa operamos al año sobre aproximadamente 300.000 hectáreas, gestionando cerca de 4 millones de metros cúbicos de madera y biomasa forestal. Hemos sabido dotarnos de la capacidad y los recursos para obtenerla en los volúmenes necesarios, de forma regular y homogénea.

En este sentido, es importante destacar que los cultivos forestales energéticos tienen un gran potencial de recorrido. Los cultivos energéticos son plantaciones forestales de corta rotación (2,5 a 3,5 años) con mayor poder calorífico y resto de características similares a las plantaciones que utilizamos para nutrir nuestras plantas de celulosa.

Llevamos muchos años dedicando esfuerzos a la investigación aplicada a estas últimas plantaciones. Su desarrollo para los cultivos energéticos, nos permitirá asegurar la garantía de suministro al no depender la obtención de biomasa de otros desarrollos forestales. Nuestra previsión es alimentar las plantas con un 60% procedente de este tipo de plantaciones.

También mejoraremos las productividades. Como ejemplo en nuestras plantaciones en el sur las estamos duplicando, reduciendo, por tanto, la necesidad de superficie plantada

El año 2009 hemos puesto en funcionamiento una nueva planta de biomasa en Navia con una capacidad instalada de 37 MW. Dicha planta consume 380.000 toneladas al año de biomas que estamos acopiando de los residuos de nuestra actividad forestal y de abastecimiento en el mercado.



Estamos desarrollando una nueva planta de biomasa en Huelva, de 50 MW de potencia instalada, la mayor planta de biomasa jamás construida en España y que esperamos entre en operación a finales de 2011.

Tenemos prevista la puesta en producción de 18.000 hectáreas de cultivos energéticos, de las cuales ya están plantadas más de 6.000 y hemos transformado cerca de 4.000 adicionales, lo que supone cerca del 60% de las necesidades de abastecimiento de la planta, garantizando, por lo tanto, el suministro de biomasa necesario para el arranque de las operaciones. Disponemos biomasa en stock para garantizar el primer año de operación.

Necesitamos reforzar la colaboración con la Junta de Andalucía para coordinar adecuadamente el desarrollo industrial en la región occidental de la Comunidad, planta de 50 MW de energía renovable y nuestra fábrica de celulosa con capacidad de 400.000 toneladas, con la necesaria planificación de la ordenación de las superficies cultivables, especialmente las de propiedad pública.

Todo ello en el marco de nuestra actividad conjunta de gestores del bosque para producción de pasta y de energía renovable. Una buena combinación para dar el máximo valor a superficies con bajo o nulo aprovechamiento y mejorar productividades en aquellas que no están a su pleno rendimiento, respetando las mas estrictas normas medioambientales.

Hemos suscrito un convenio de colaboración con la Conserjería de Medioambiente de la Junta de cuya aplicación y desarrollo se podrían obtener ventajas significativas para comarcas forestales con necesidad de generación de actividad y empleo. Tenemos confianza en su ejecución rápida y completa dada la relevancia de sus beneficios sociales y su aplicación como herramienta de reducción del impacto de la crisis económica en áreas rurales de bajo crecimiento

Estamos en paralelo promocionando la construcción de 9 plantas en el occidente de España, que entrarían en funcionamiento entre 2011 y 2015. Para ello, hemos cerrado ya cerca de 3.000 hectáreas destinadas a cultivos energéticos

El objetivo de aumentar en 210 MW la potencia de generación con biomasa permitiría crear casi 5.000 nuevos puestos de trabajo, plantar y cultivar cerca de 30.000



hectáreas de cultivos energéticos, así como gestionar la limpieza de más de 350.000 ha de montes para generar la energía eléctrica renovable equivalente al consumo de más de medio millón de hogares.

Nuestro objetivo es financiar estos proyectos respetando la disciplina financiera corporativa a que hemos hecho mención con anterioridad. Por ello, en línea con las prácticas de financiación del sector de las energías renovables, prevemos obtener financiación específica con riesgo exclusivo del proyecto de tal forma que solo tengamos que aportar entre un 20% y 30% de recursos corporativos.

Nuestra credibilidad se muestra por el interés manifestado por los bancos en financiar nuestro proyecto de 50MW. Estamos ya hablando con 7 instituciones muy interesadas en ello.

Con este plan de inversiones la capacidad energética del Grupo con biomasa se situará en 390 MW en los próximos cinco años.

Realizar nuestros planes permitirá cambiar en un periodo de cinco años el perfil de la compañía combinando el negocio rentable, pero cíclico, con otro, el de la energía con biomasa, de mayor estabilidad, previsibilidad y elevadas barreras de entrada. Reduciendo por lo tanto, el grado de exposición de la compañía a los ciclos de la celulosa, lo que redundará en una mejora de nuestra posición competitiva y en la valoración de nuestro riesgo.

Tenemos pues enormes posibilidades de ser imbatibles en la mejora de la productividad de la madera para generar biomasa y celulosa, manteniendo nuestra posición competitiva con los productores del hemisferio sur.

Y lo que es más importante, partiendo de las ventajas que nos concede nuestra presencia y conocimiento de la gestión del bosque, seguir avanzando en nuestra capacidad de innovar y obtener valor de nuestra posición forestal única.

Para asegurar la ejecución de nuestros proyectos, estamos volcados en un plan de transformación para exigir a nuestra organización que se constituya en una herramienta eficiente, integrada y alineada con los objetivos empresariales y en



constante colaboración con la Sociedad con la que se relaciona, desarrollando un espíritu innovador.

Con un espíritu comprometido con nuestros valores, que coinciden con potentes tendencias actuales de la sociedad como son: el desarrollo de la energía renovable, el mantenimiento del bosque y la fijación de CO₂, y la generación de empleo y riqueza en los entornos rurales. En definitiva la colaboración con la naturaleza y con el desarrollo, devolverla mas

Un equipo que trabaja con el objetivo de impulsar el reconocimiento de nuestros valores por la Sociedad en la que actuamos a través de una comunicación sincera, que nos permita ser percibidos como lo que realmente somos:

- Una compañía dedicada al cuidado, promoción y explotación sostenible de recursos forestales.
- Una compañía que sobre la base de una materia prima natural, el árbol, crea empleo, genera riqueza y proporciona cohesión social allá donde opera, al tiempo que contribuye de forma activa a mejorar el medioambiente.

Vamos a fortalecer nuestra estrategia de comunicación colocándola al nivel de prioridad adecuado, a través de una comunicación sincera que nos permita ser percibidos en nuestra justa medida.

El mejor ejemplo de ello lo tenemos en nuestra fábrica de Pontevedra que además de crear la demanda para generar 5.150 puestos de trabajo en toda Galicia, ofrece unos resultados ambientales que mejoran todos los límites legales establecidos.

Superan a las fábricas más avanzadas del mundo en parámetros como la calidad del agua o la calidad del aire, y aportan un eco-balance positivo en todo su ciclo productivo, cuyo componente y dimensión más importante, la forestal es desconocida por la opinión pública en general.

La planta de Pontevedra consigue anualmente un eco-balance positivo en materia de CO₂, no ya sólo porque emita menos del asignado legalmente, gracias a las inversiones ambientales realizadas en los últimos años, si no porque debe sumarse el



efecto de la madera que gestiona y que absorbe anualmente en los bosques en que crece más de 2 millones de toneladas de CO₂

Porque nuestra gente sabe que lo que hacemos es importante. EN ENCE nos dedicamos al cuidado, promoción y explotación responsable y rentable de recursos forestales.

Este es nuestro modelo de negocio, sostenible por su propia naturaleza y alineado con las prioridades actuales de la Sociedad. El compromiso de nuestra empresa y de todos los que formamos parte de ella es y seguirá siendo apostar por su desarrollo solidario e innovador.

Muchas gracias por su atención